

## Imprenditoria albanese

Si ferma la crescita delle imprese albanesi, il cui numero resta invariato ma con qualche piccolo cambiamento nella distribuzione settoriale. Permane la schiacciante concentrazione nelle

### PROVINCIA DI PRATO: Aziende albanesi attive al 31/12/2009 Distribuzione per settore attività

Settore di attività economica	Imprese	
	V.A	V.%
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>5</b>	<b>0,83</b>
<b>Manifatturiero</b>	<b>19</b>	<b>3,17</b>
Industrie alimentari	1	0,17
Industrie tessili	8	1,34
Confezione di articoli di vestiario	3	0,50
Fabbricazione articoli in pelle	1	0,17
Fabbricazione prodotti in metallo	4	0,67
Fabbricazione mobili	2	0,33
<b>Costruzioni</b>	<b>513</b>	<b>85,64</b>
Costruzione di edifici	64	10,68
Ingegneria civile	3	0,50
Lavori di costruzione specializzati	446	74,46
<b>Commercio</b>	<b>16</b>	<b>2,67</b>
Commercio, manut. e riparaz. autov. e motocicli	2	0,33
Commercio all'ingrosso	7	1,17
Commercio al dettaglio	7	1,17
<b>Ristorazione</b>	<b>15</b>	<b>2,50</b>
<b>Servizi</b>	<b>30</b>	<b>5,01</b>
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	10	1,67
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	4	0,67
Attività immobiliari	3	0,50
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1	0,17
Attività di servizi per edifici e paesaggio	6	1,00
Attività sportive, di intrattenimento e divertimento	1	0,17
Riparazioni di computer e di beni uso personale e casa	2	0,33
Altre attività di servizi per le persone	3	0,50
<b>Totale</b>	<b>599</b>	<b>100,00</b>

Nota: sono comprese sotto la voce "aziende albanesi" tutte quelle con titolare o almeno un amministratore o socio di origine albanese

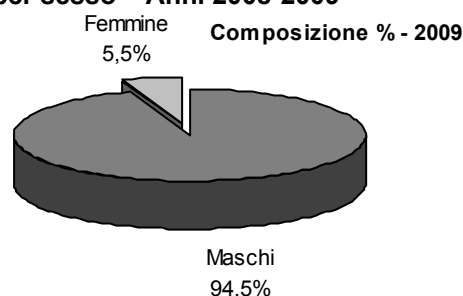
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi C.C.I.A.A. Prato su dati INFOCAMERE (2010)

costruzioni, ma continua la tendenza a una progressiva riduzione di questo fenomeno, con un assottigliamento della percentuale di aziende attive in questo settore (85,54%, contro l'86,64% del 2008) che è dovuto sia alla diminuzione delle aziende operanti nei lavori di costruzione specializzati (-1,54%) che allo sviluppo di altri settori. Tale sviluppo, che era stato molto consistente nel precedente biennio, appare, però, alquanto modesto per quanto riguarda commercio (+6,66%, contro il +50,00% del 2008 e +57,14% del 2007) e servizi (+3,45%, contro il +20,83% del 2008 e il 33,30% del 2007) e soltanto nella ristorazione si registra un significativo incremento (+25,00%). Stabile (come nello scorso anno) resta, invece, la presenza nel comparto manifatturiero.

A determinare questi cambiamenti sono soprattutto le donne, la cui presenza aumenta significativamente nel 2009 mentre diminuisce il numero degli imprenditori di sesso maschile.

### PROVINCIA DI PRATO: Imprenditori albanesi per sesso – Anni 2008-2009

Sesso	Anno		Var. %
	2008	2009	
Maschi	608	604	-0,66
Femmine	28	35	25,00
<b>Totale</b>	<b>636</b>	<b>639</b>	<b>0,47</b>



FONTE: Elaborazioni Ufficio Studi C.C.I.A.A. di Prato su dati INFOCAMERE (2010)