



PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ALL'IMPRESA

Area I : IMPRESA, MERCATO, PRODOTTI, SERVIZI

- fare l'imprenditore
- il mercato e l'impresa
- il mercato ed il marketing
- la struttura dei costi e la competitività
- la redditività dei prodotti e servizi offerti
- sintesi sul piano di marketing

Area II : STRUTTURA D'IMPRESA E BUSINESS PLAN

- la gestione d'impresa ed il ruolo del manager
- la pianificazione ed il controllo
- l'organizzazione tecnica, commerciale, dei servizi
- costi diretti, costi indiretti, investimenti
- la gestione contabile
- sintesi sul business plan

Area III : QUADRO ISTITUZIONALE E PROCEDURALE

- le istituzioni
- le procedure contabili ed il regime fiscale
- la procedura per l'apertura dell'azienda
- la contrattualistica del lavoro
- le norme sulla previdenza, le norme sulla sicurezza del lavoro
- i canali di finanziamento per la nuova azienda
- le prospettive di sviluppo per la nuova imprenditorialità

Il corso avrà inizio il 7 marzo e si terrà nelle seguenti giornate: 7,8,10 - 14,15,17 - 19,22,23,24 - 27,28,30, 31 (incontro di chiusura), marzo,

con il seguente orario:

- giorni feriali: 18.00-20.00
- sabati: 9.00-13.00

SEDE DEL CORSO: Sede CeLIM Ong Via San Calimero 13 Milano

Milano



Comune
di Milano

con il contributo del

