

PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ALL'IMPRESA

Area I : IMPRESA, MERCATO, PRODOTTI, SERVIZI

- fare l'imprenditore
- il mercato e l'impresa
- il mercato ed il marketing
- la struttura dei costi e la competitività
- la redditività dei prodotti e servizi offerti
- sintesi sul piano di marketing

Area II : STRUTTURA D'IMPRESA E BUSINESS PLAN

- la gestione d'impresa ed il ruolo del manager
- la pianificazione ed il controllo
- l'organizzazione tecnica, commerciale, dei servizi
- costi diretti, costi indiretti, investimenti
- la gestione contabile
- sintesi sul business plan

Area III : QUADRO ISTITUZIONALE E PROCEDURALE

- le istituzioni
- le procedure contabili ed il regime fiscale
- la procedura per l'apertura dell'azienda
- la contrattualistica del lavoro
- le norme sulla previdenza, le norme sulla sicurezza del lavoro
- i canali di finanziamento per la nuova azienda
- le prospettive di sviluppo per la nuova imprenditorialità

Il corso avrà inizio il 3 maggio e si terrà nelle seguenti giornate: 3,4 - 9,10,11 - 14,15,17,18 - 21,22,24,25 - 28 e 29 (incontro di chiusura), maggio,

con il seguente orario:

-giorni feriali: 18.00-20.00

SEDE DEL CORSO: Sede CeLIM Ong Via San Calimero 13 Milano

Milano



Comune
di Milano

con il contributo del

